

多米尼克·布施特是丹麦南方大学奥登塞主校区市场营销与管理学院国际市场营销专业的首席教授，也是自 1992 年至 2006 年间该校社会科学博士项目的主要负责人（请见：www.sdu.dk）。



他的主要研究领域是文化差异和社会变化。详情敬请参阅：
<http://bouchet.dk>。

多米尼克是一位跨领域并通晓多国语言的才华横溢的学者。他以博大而又精深的跨领域知识、丰富的科研成果、对大学与社会所做出的卓越贡献、运用五种不同的语言向公众解释说明复杂事物的超强沟通能力和在跨文化研究领域无以伦比的实力而著名。

多米尼克在巴黎出生。在那里他先后就读于法国高等经济商业学院商业经济学（获硕士学位）、索邦大学国际经济学与发展（获博士

早在 20 世纪 80 年代的初期，布施特教授就建立了一个跨学科研究组并创办了两个北欧斯堪的纳维亚跨学科期刊：Paradigma 和 Paradoks。

学位）、巴黎第七大学社会学（获硕士学位 DEA）、国立路桥学院土地和城市规划（获学位证书）和巴黎拉丁美洲研究学院拉丁美洲研究等等。他曾担任国际经济学副教授，社会学和社会心理学副教授。他也曾在挪威管理学院(BI)担任教授。

在 20 世纪 80 年代后期，布施特教授在欧登塞建立了一个跨学科市场营销系，从事市场和社会的关系研究。

他所讲授的课程包括跨文化能力、跨文化沟通、跨文化营销、社会变化、社会学、社会学文化、公共管理、消费者行为、社会心理和文化分析与市场营销和管理、社会营销、广告学、应用符号学、伦理学和哲学。

他曾在多所大学讲授博士课程和举办博士专题讲座，其中包括美国西北大学凯洛格管理学院、亚利桑那州立大学、美国加州大学欧文分校、斯德哥尔摩大学、土耳其比肯大学、巴黎多芬纳大学、巴黎索邦大学、法国高等经济商业学院、巴黎桥梁公路学院、欧洲高级商业研究学院巴黎分校、皮埃尔门德斯法国格勒诺布尔大学、巴塞罗那爱萨德商学院和欧洲商务研究协会组织的国际博士课程。他还先后安排组织了 10 门博士课程，这些课程涉及社会学理论、商业研究、消费研究、定性方法论和符号学等方面。

布施特教授还应大学和大学研究部门之邀在很多领域提供讲座，这些领域包括人类学、艺术、建筑学、交流、文化研究、设计、经济学、教育、道德、新闻学、语言、管理、市场营销、媒体、哲学、物理学、政治学、精神病学、心理学、符号学、社会心理、社会人类学、社会学、科技、城市规划、交通运输和旅游等等。

他也曾在澳大利亚、比利时、巴西、加拿大、中国、芬兰、匈牙利、爱尔兰、意大利、日本、墨西哥、挪威、

2005 年法国总统授予布施特教授一枚“法国国家杰出贡献奖”（“*Ordre National du Mérite*”）骑士勋章，以褒奖“他对欧洲的跨文化理解所做的优秀贡献”。在 1992 年布施特教授被法国教育和研究部部长授予一枚“法国国家学术卓越奖”（“*Ordre des Palmes Académiques*”）骑士勋章。

波兰、葡萄牙、俄罗斯、西班牙和乌克兰等国家任教。多米尼克作为作者或合著者曾用 10 种语言编写 40 多本书，撰写 180 篇文章。他也是欧洲和美国期刊的编委会成员。他还参与过世界各国的许多博士论文及大

学职位申请的评估。他也经常参与媒体专题节目，还担任过专栏作家。他也为欧洲许多公司的最高管理层和最高市场营销决策层担任策略代言人和顾问，并被世界各地许多公司和团体机构邀请演讲。他一直是丹麦社会事务部丹麦社会福利研究委员会成员和丹麦国家司法法官提名委员会代表成员。

在 2007 年布施特教授因他的“跨领域学术研究”而荣获“丹麦研究专家奖”。这是 DM 的研究奖。DM 是 *Dansk Magisterforening* 的缩写，它是丹麦的一个由在人文科学、自然科学和社会科学等领域从事科学研究的教授和研究专家组成的协会组织。