

DOMINIQUE BOUCHET, Economiste et Sociologue <http://bouchet.dk/blog>

Le 28 novembre 2007: Le professeur Dominique Bouchet s'est vu décerné le prix de la recherche de l'association académique danoise (l'association professionnelle qui réunit les chercheurs de toutes disciplines). Le jury a motivé cette attribution en ces mots: "Dominique Bouchet parvient à établir son champ de recherche par delà les séparations disciplinaires et défie ainsi la tradition danoise en sciences sociales. Par le vif intérêt qu'il porte à la dynamique du changement le professeur Bouchet est une grande source d'inspiration pour la science. Pour son originalité et son habilité à sortir des sentiers battus Dominique Bouchet se voit décerné le prix de la recherche"

Dominique Bouchet est depuis 1992 titulaire de la chaire de marketing international à l'Institut de Marketing et de Management de l'Université du Danemark Sud, dont le campus principal est situé à Odense, ville de Hans Christian Andersen. De 1994 à 2008 il était aussi le directeur des programmes de doctorat en sciences sociales, économiques, politiques, juridiques et commerciales de cette même université. Dominique Bouchet est professeur visitant sur les programmes de doctorats de plusieurs universités et écoles de commerce; notamment à l'ESSEC, à Texas PanAmerican, à Grenoble Stockholm, Paris Dauphine ...

Marié à une danoise depuis 1971, 3 enfants, Dominique est né en 1949 à Paris dans le 15^{ième} où il a vécu plus d'un quart de siècle. Sa famille a des racines en Ardèche, dans la Drôme et en Touraine, et il a passé de nombreuses vacances dans les Alpes.

Il est titulaire d'un doctorat en économie internationale (Paris I), d'un DEA de sociologie (Paris VII), du DESS d'urbanisme de l'ENPC, du Diplôme de l'Institut des Hautes Études d'Amérique Latine et du Diplôme de l'ESSEC, ainsi que d'un diplôme britannique d'anglais commercial.

Dominique Bouchet a été maître de conférences en économie internationale de 1977 à 1982, puis en sociologie et en psychologie sociale de 1983 à 1986, ensuite professeur titulaire de sociologie de 1987 à 1992 et a obtenu la chaire de marketing international à Odense, Danemark en 1992.

Il s'est vu décerné le prix de la recherche danoise en marketing en 1992, les palmes académiques en 1992 et l'ordre national du mérite en 2005 et a remporté plusieurs distinctions dans le domaine de la recherche (voir en haut de page).

Membre des conseils de rédaction de plusieurs revues internationales, il a été co-rédacteur de deux revues inter-disciplinaires scandinaves.



Le professeur Bouchet intervient indifféremment en cinq langues, est très demandé par tous les publics, et a donné des centaines de conférences dans tous les milieux et à tous les niveaux. On a pu lire dans les médias que *"Bouchet écrit sur des sujets et des phénomènes complexes, mais de telle façon que ses articles et ses conférences sont aussi appréciées et demandées par des publics qui ne s'intéressent normalement pas à des sujets académiques."* Il consulte au plus haut niveau et est intervenu dans un nombre impressionnant d'entreprises de domaines extrêmement variés, notamment dans maintes entreprises alimentaires, pharmaceutiques et électroniques, ainsi que pour les chaînes de distribution.

Ses domaines de recherche privilégiés sont les différences culturelles et le changement social et ce principalement en relation avec les théories et les pratiques de marketing et de management. Ses recherches se font en étroite relation avec les entreprises et les organisations. Comme il intervient souvent pour conseiller les entreprises, il bénéficie d'un réseau et d'une expérience qui nourrit ses recherches et ses analyses. De plus, son approche scientifique a toujours été pluri- et transdisciplinaire. Il travaille au développement de méthodes qualitatives sémiotiques d'analyse des comportements de consommation et de collaboration. Il dirige en ce moment une recherche sur les technologies d'assistance aux personnes âgées. Il a publié une centaine d'articles scientifiques et une vingtaine d'ouvrages. On peut lire certaines de ces publications dans une dizaine de langues différentes. Il écrit lui même en quatre.

Dominique Bouchet a été invité à donner des conférences en Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, États-Unis, Finlande, France, Hongrie, Inde, Islande, Italie, Japon, Mexique, Norvège, Pologne, Russie, Suède, Ukraine ...

Il a donné des cours de doctorat à Paris Dauphine, Northwestern University, Paris Sorbonne, Chicago, Arizona State, ESADE i Barcelona, California à Irvine, Stockholm Oslo, Valladolid, HEC, ESSEC, Rhodes Island, Pisa, et sur les programmes internationaux de l'EAISM, et d'EDAMBA. Il a lui même organisé 11 cours internationaux de doctorat sur de sujets tels que la communication interculturelle, les méthodes qualitatives avancées, la théorie de la consommation, le facteur culturel de la recherche en management etc..

Bouchet a été membre du conseil de la recherche en stratégie du bien être social ainsi que membre du conseil de la magistrature danoise. De plus il a été conseiller auprès de comités nationaux de prévention de la délinquance et membre de jury d'évaluation de candidatures ainsi que de jury de soutenance de thèses dans de nombreuses universités de part le monde.