

Dominique Bouchet ist Professor des Lehrstuhls Internationales Marketing des Departments Marketing und Management der Universität von Süddänemark am Hauptcampus der Universität in Odense. Dort war Bouchet von 1992 bis 2006 auch Direktor der Doktorandenprogramme der Sozialwissenschaften, einschließlich Wirtschaftswissenschaften.

Seine Hauptforschungsfelder sind kulturelle Unterschiede und sozialer Wandel. Zusätzliche Informationen finden Sie hier: <http://bouchet.dk>



Bouchet ist ein interdisziplinärer, mehrsprachiger Wissenschaftler, der bekannt ist für sein umfangreiches fachübergreifendes Wissen, seine hohe Produktivität, sein Engagement für Universität und Gesellschaft, seine Fähigkeit über komplexe Sachverhalte vor einem breiten Publikum in fünf verschiedenen Sprachen zu dozieren und seine außerordentliche interkulturelle Kompetenz.

Dominique M. C. Bouchet wurde in Paris geboren. Dort hat er Betriebswirtschaftslehre (Masterabschluss von der ESSEC), Internationale Wirtschaftswissenschaften (Ph.D. an der Sorbonne), Soziologie (DEA an der Paris 7), Stadtplanung (Urbapont an der ENPC) und Lateinamerikanische Studien (Postgraduiertendiplom an der IHEAL) studiert. Bouchet war als außerordentlicher Professor in Internationaler Betriebswirtschaftslehre und als Gastdozent in Soziologie und Sozialpsychologie tätig.

In den frühen achtziger Jahren hat Dr. Bouchet ein interdisziplinäres Forschungsfeld (*Komplex*) ins Leben gerufen und zwei skandinavische interdisziplinäre Zeitschriften gegründet: *Paradiama* und *Paradoks*.

Außerdem hat Bouchet an der Norwegian School of Management (BI) unterrichtet. Er hat Kurse in Interkultureller Kompetenz und Kommunikation, Interkulturellem Marketing, Sozialwandel, Soziologie, und kultureller Analyse in Hinblick auf Marketing und Management, Sozialmarketing, Werbung, angewandte Semiotik, Ethik und Philosophie

In den späten achtziger Jahren hat Professor Bouchet in Odense die interdisziplinär ausgerichtete Abteilung Marketing in Odense errichtet. Sie untersucht die Beziehung zwischen Markt und Gesellschaft.

unterrichtet. Er hat Doktoranden-Vorlesungen und Kurse für Doktoranden an der Kellogg School of Management der Northwestern University, der Arizona State University, der University of California in Irvine, der Stockholm Universität, der Bilkent Universität in der Türkei, der Paris Dauphine, der Paris Sorbonne, der ESSEC, der ENPC und der HEC in Paris, der Université Pierre Mendès France de Grenoble, der ESADE in Barcelona, sowie an der EAISM und der EDAMBA (europäische Forschungseinrichtungen die im Bereich Betriebswirtschaftslehre Kurse für internationale Doktoranden organisieren) gegeben. Dominique M. C. Bouchet hat zehn Doktorandenkurse zu den Themenbereichen soziologische Theorie, Unternehmensforschung, Konsumforschung, qualitative Methoden und Semiotik konzipiert. Außerdem hat er in Australien, Belgien, Brasilien, Kanada, China, Finnland, Ungarn, Irland, Italien, Japan, Mexiko, Norwegen, Polen, Portugal, Russland, Spanien und der Ukraine gelehrt. Er ist Autor oder Mitautor von mehr als 40 Büchern und 200 Artikeln, die in mehr als zehn Sprachen veröffentlicht wurden. Er ist Mitglied in Redaktionen verschiedener Europäischer und Amerikanischer Journale. Weltweit hat er viele Doktorarbeiten und Bewerbungen für Universitätspositionen evaluiert. Bouchet ist häufig in den Medien vertreten, Kolumnist als auch

Professor Bouchet wurde eingeladen, Vorträge für Fachbereiche zu halten, die in den Bereichen Anthropologie, Kunst, Architektur, Kommunikation, Kulturwissenschaft, Design, Wirtschaft, Bildung, Ethik, Journalismus, Sprache, Verwaltung, Marketing, Medien, Philosophie, Physik, Politikwissenschaft, Psychiatrie, Psychologie, Semiotik, Sozialpsychologie, Sozialanthropologie, Soziologie, Technologie, Stadtplanung, Verkehr und Tourismus forschen.

Im Jahr 2005 wurde Professor Bouchet für "seinen herausragenden Beitrag zum europäischen interkulturellen Verständnis" durch den französischen Präsidenten zum Ritter des "Ordre National du Mérite" geschlagen. Im Jahre 1992 wurde Bouchet vom französischen Minister für Bildung und Forschung als Ritter in den "Ordre des Palmes Académiques" aufgenommen. Im 2014 schlug die dänische Königin Bouchet zum Ritter von Dänemark ("*Ridder af Dannebrogordenen*").

Professor Bouchet wurde eingeladen, Vorträge für Fachbereiche zu halten, die in den Bereichen Anthropologie, Kunst, Architektur, Kommunikation, Kulturwissenschaft, Design, Wirtschaft, Bildung, Ethik, Journalismus, Sprache, Verwaltung, Marketing, Medien, Philosophie, Physik, Politikwissenschaft, Psychiatrie, Psychologie, Semiotik, Sozialpsychologie, Sozialanthropologie, Soziologie, Technologie, Stadtplanung, Verkehr und Tourismus forschen.

Im Jahr 2007 hat Professor Bouchet den dänischen Forscherpreis für "Grenzüberschreitende Forschung" durch die DM erhalten. DM, Dansk Magisterforening, ist die dänische Union von Professoren und Forschern der Bereiche Geisteswissenschaften, Wissenschaften und Sozialwissenschaften.

Programmredner und Berater vieler europäischer Unternehmen für Top-Level-Management und Marketing-Entscheidungen, und weltweit als Gastredner für viele Unternehmen und Organisationen tätig. Er ist Mitglied des dänischen Forschungsrats für Wohlfahrtsforschung am Ministerium für soziale Angelegenheiten. Außerdem ist Bouchet stellvertretendes Mitglied des dänischen Justizministeriums im Rat für die Nominierung der Richter. dom@sam.sdu.dk – <http://bouchet.dk>